



Comunicato stampa 05.02.2020

Stefano De Luigi. Televisiva

a cura di Giusi Affronti

Milano, Other Size Gallery by Workness

6 febbraio – 10 aprile 2020

È il **progetto inedito** “Televisiva” del fotografo **Stefano De Luigi**, quattro volte vincitore del World Press Photo, a inaugurare il 5 febbraio la programmazione 2020 di Other Size Gallery by Workness di Milano, che sarà interamente dedicata alla **fotografia d'autore**.

Nei 29 scatti in bianco e nero – esposti fino al 10 aprile nella mostra a cura di Giusi Affronti – la narrazione si concentra sull'**universo televisivo italiano degli anni Novanta**, la sua storia, i *backstage* e i personaggi, restituendo il fermo-immagine di un'epoca che ci parla in modo drammaticamente attuale anche dell'oggi.

In un periodo compreso tra il 1994, anno del primo governo Berlusconi, e il 2000, segnato dalla messa in onda del Grande Fratello, primo reality show italiano, Stefano De Luigi elabora il suo progetto fotografando i set televisivi di trasmissioni emblematiche di quel periodo creando un archivio di immagini dell'*entertainment* – di programmi come “Domenica In”, “Non è la Rai”, “I cervelloni” o “Macao” – insieme a una galleria di ritratti di presentatori e *starlette*, da **Mara Venier a Wendy Windham, da Paolo Bonolis a Platinette**.

Tra satira e inquietudine, la fotografia di De Luigi scruta sotto la superficie di *paillettes* dello spettacolo televisivo, rappresentato come un microcosmo carnevalesco di *showmen*, ballerine e creature circensi nate dalla fantasia degli autori tv, e restituisce una **rappresentazione umana grottesca che diviene metafora della politica e della società dell'Italia di oggi**. A distanza di venticinque anni dalla sua nascita, come una profezia, “Televisiva” denuncia il sistema di parole urlate e *fake news*, di facile sensazionalismo e di modelli di comportamento che, tra fascinazione e demagogia, si è traslato dalla dimensione virtuale della televisione al dibattito politico e alla quotidianità del paese reale.

Con la mostra di Stefano De Luigi, Other Size Gallery by Workness apre un **nuovo corso** della sua giovane storia espositiva dedicando le **quattro mostre annuali alla fotografia**, con una nuova direzione artistica affidata a Nora comunicazione.

Spazio che nasce nel contesto interdisciplinare di Workness, Other Size Gallery sceglie di parlare al proprio pubblico, raffinato ed eterogeneo, con il linguaggio che più di altri sa intercettare l'attualità e restituirla in molteplici forme, dalle più patinate e rassicuranti alle più scomode.

Oltre alla centralità autoriale e alla ricerca progettuale, le mostre in programmazione – tutte monografiche – si ispireranno a un'estetica che si pone all'incrocio tra bellezza, tristezza, alienazione e desiderio, cercando il punto di equilibrio tra l'inquietudine e la speranza.

Cenni biografici

Stefano De Luigi (Colonia, 1964). Vive a Parigi dal 1989 al 1996, dove inizia la sua carriera lavorando come fotografo per il Museo del Louvre.

Direzione

NO
RA



Ha al suo attivo quattro libri: “Pornoland” (2004), “Blanco” (2010), “iDyssey” (2017) e “Babel” con Michela Battaglia (2018).

Tra i vari riconoscimenti ha vinto quattro volte il World Press Photo, il Getty Grant for Editorial Photography, Eugene Smith Memorial Fund Grant, Days Japan International Photojournalism.

Lavora con diverse testate internazionali come New Yorker Geo Paris Match Stern.

Ha esposto i suoi lavori a New York, Washington, Parigi, Ginevra, Atene, Istanbul, Milano, Roma.

È membro dell'agenzia VII dal 2008.

Lo spazio Workness di Milano

Workness è uno spazio multidisciplinare che nasce dal desiderio di mettere al centro la persona.

Ha quattro anime:

un'anima che crede nel lavoro e nelle persone, nelle idee e nell'esigenza di condividerle: **Work & Progress**

un'anima vivace che vive l'arte come una scoperta e la scoperta come ossigeno: **Other Size Gallery**

un'anima che ama i sapori e che sa trovare l'emozione di un buon piatto: **Bistrucchio**

un'anima sportiva che riconosce l'importanza del corpo che abita e se ne prende cura: **Muse**

Workness si propone come una realtà **people-first** in cui “people” include clienti, prospect, gli stessi collaboratori e chiunque vi graviti attorno, in via diretta e indiretta.

Una visione che permette di soddisfare ed esplorare i bisogni delle persone per poter creare una sfera di appagamento e curiosità.

Un'occasione per stare bene, per fare meglio, per dare di più e ottenere il massimo.

Così, un piatto non soddisfa più solo un bisogno alimentare; il luogo di lavoro non è solo un ufficio; la salute diventa consapevolezza e cura del proprio corpo; l'arte un'occasione per aprire una finestra sul mondo circostante.

Scheda della mostra

Titolo *Stefano De Luigi. Televisiva*

A cura di Giusi Affronti

Direzione artistica Nora comunicazione

Sede Other Size Gallery by Workness, Via Andrea Maffei 1, Milano

Date 6 febbraio – 10 aprile 2020

Orari Dal lunedì al venerdì, h.10 - 18. Sabato e domenica chiuso.

Ingresso libero

Info al pubblico t. 02.70006800 | othersizegallery@workness.it

Ufficio stampa

NORA comunicazione - Via Cesare Battisti 21, Milano
info@noracomunicazione.it – 339.8959372